

Thématique/Titre: CRÉATION D'UN VILLAGE UTOPIQUE

Sensibilisation aux arts plastiques

Périodicité:

(Toute l'année, date(s) fixe(s), saisonnier, ...)

septembre 2020 -> Décembre 2020

Contenu:

A l'instar des réseaux sociaux contemporains, le facteur Cheval a forgé son imaginaire avec des images venues du monde entier via les journaux. Son geste, aussi primaire que de mettre une pierre sur une autre, est devenu un monument de l'histoire, une trace de son époque, dessinée sur la carte du monde.

Objectif(s):

Imaginez le futur architectural de Pont-à-Celles, si ses plus jeunes habitants pouvaient le construire petit à petit, pierre par pierre, image par image. C'est ce que propose l'atelier "Faire avec". En résonance avec les autres expériences de "PAC s'exprime", ils vont créer un village utopique qui mixe le Pont-à-Celles d'aujourd'hui avec celui de demain, en utilisant les nouveaux outils des architectes en herbe (Google Maps, Instagram, Tik Tok) et la low-tech (rétroprojecteur, carton-crayon, ombres chinoises).

Public cible:

A partir de la 4^e primaire

Jauge:

1 classe par atelier

Durée:

Une journée complète en présence de l'artiste (de 8h30 à 15h30)

Prix:

(Spécifier le prix par enfant ou par animation)

Gratuit

Ressources nécessaires:

Au sein de l'établissement scolaire

Contact/Infos pratiques:

CCPAC - 071/840 567
Centre culturel de Pont-à-Celles
Place de Liberchies, 7 - 6238 Liberchies
info@ccpac.be

Déroulement de l'activité:

L'animateur questionne les élèves: "Où habite-tu?" et invite les élèves à se situer via Google Map. (Re)trouver les lieux, son chemin.

Aller d'un domicile à un autre, d'un lieu de vie d'un enfant à l'environnement d'un autre enfant ... et voir ce qui les sépare, ce qui les unit ... être ouvert aux surprises, aux égarements, aux découvertes fortuites ... ne pas craindre de se perdre en chemin.

Quels sont leurs intérêts pour la TV, les réseaux sociaux? Où se situent-ils par rapport aux enjeux sociaux et environnementaux de leur époque?

Et définir leur Palais Idéal!
(mais qu'est-ce-que l'idéal?)

Finalité: cartes postales au départ des tracés géographiques grands formats (issus de projections), sortes de grandes cartes géographiques poétiques dessinées par les élèves.

Présentation de l'association:

CcPAC - Centre culturel de Pont-à-Celles: www.ccpac.be

Présentation du partenaire:

Benoît Bastin (artiste plasticien), habitant et citoyen de Pont-à-Celles

Liens utiles:

(Liens Youtube, sites Internet, ...)

> Vidéo du facteur Cheval: <https://youtu.be/SQra-ELRKxc>